

# Faxbestellschein

4 Hefte pro Jahr € 36.00/sfr 62.10  
Einzelheft: € 15.00/sfr 26.90  
(alle Preise inkl. MwSt. und zuzüglich Versandkosten)

## Anschrift

Name

Institution

Straße/Nr.

PLZ/Ort

Datum/Unterschrift

- Bitte liefern Sie gegen Rechnung
- Bitte belasten Sie meine Kreditkarte
  - Visa
  - Mastercard/Eurocard
  - Diners Club

Nr.

Gültig bis

Datum/Unterschrift

StudienVerlag  
Erlersstraße 10  
A-6020 Innsbruck

Tel.: +43 (0) 512.395045  
Fax: +43 (0) 512.395045-15

order@studienverlag.at  
www.studienverlag.at



zeitschrift für **e-learning**  
lernkultur und bildungstechnologie

Die neue  
deutschsprachige  
Fachzeitschrift  
zum Thema!

Titelnummer STV3042

Andrea Back  
Peter Baumgartner  
Gabi Reinmann  
Rolf Schulmeister



zeitschrift für **e-learning**  
lernkultur und bildungstechnologie

**E-Learning in Vertrieb  
und Kundendienst**  
Beiträge aus der Unternehmenspraxis

- A. Back** — Editorial
- D. Aumer & K. Leyking** — Realisierung eines kompetenzbasierten Weiterbildungsmanagements für dezentrale Vertriebsorganisationen
- U. Gröbhiel, M. Schiefner & F. Blumer** — Wertschöpfungsorientiertes E-Learning im Rollout-Training
- B. Wiest** — Implementierung von arbeitsprozessintegriertem E-Learning im Call-Center Verbund von T-Online
- D. Stoller-Schai** — Schulung von Kunden und Mitarbeitern über das Internet
- R. Wälchi** — Learning-Scorecard: Implementierung von E-Learning bei Bühler Druckguss AG

StudienVerlag

2/2006 — 1. Jahrgang

StudienVerlag



# zeitschrift für **e-learning**

*lernkultur und bildungstechnologie*

» Informations- und Kommunikationstechnologien bieten vielfältige Möglichkeiten für die Vermittlung von Wissen und schaffen neue Formen der Interaktion zwischen Lehrenden und Lernenden. «

Die »zeitschrift für e-learning« bietet Einblicke in den wissenschaftlichen Diskurs und gibt viele praxisorientierte Anregungen. Darüber hinaus eröffnet sie neue Herangehensweisen im Bereich kreativer Lernformen und bildet ein neues Forum für zukunftsorientiertes Lehren und Lernen.

Alle, die E-Learning weiterentwickeln oder nutzen wollen, finden hier vielfältige Ideen und Informationen!

## Themen für die nächsten Jahrgänge

- E-Learning-Geschäftsmodelle
- Motivationale und emotionale Faktoren beim E-Learning
- Mobile Learning
- e-competence

## Die HerausgeberInnen der »zeitschrift für e-learning«

**Andrea Back**, Professorin für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschaftsinformatik an der Universität St. Gallen

**Peter Baumgartner**, Leiter des Departments für Interaktive Medien und Bildungstechnologien an der Donau-Universität Krems

**Gabi Reinmann**, Professorin für Medienpädagogik an der Universität Augsburg

**Rolf Schulmeister**, Professor am Interdisziplinären Zentrum für Hochschuldidaktik an der Universität Hamburg

### Heft 1/2006

»Virtuelle Kommunikation und E-Learning« – Rolf Schulmeister

### Heft 2/2006

»E-Learning in Vertrieb und Kundendienst. Beiträge aus der Unternehmenspraxis« – Andrea Back

### Heft 1/2007 (erscheint Frühjahr 2007):

»E-Learning und Wissensmanagement« – Gabi Reinmann

### Heft 2/2007 (erscheint Herbst 2007):

»E-Learning und Standards« – Peter Baumgartner